

Số: /KH-UBND

Chương Mỹ, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) huyện Chương Mỹ năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025; Kế hoạch số 390/KH-UBND ngày 29/12/2024 của UBND thành phố Hà Nội về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) thành phố Hà Nội năm 2025;

Thực hiện Chương trình số 07-CTr/HU ngày 18/3/2021 của Huyện ủy Chương Mỹ về “*Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021-2025*”, UBND huyện Chương Mỹ ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) huyện Chương Mỹ năm 2025, như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn huyện theo đúng quy định, phấn đấu có từ 40 sản phẩm OCOP được đánh giá, chứng nhận đạt từ 3 sao trở lên; rà soát, đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

- Tiếp tục duy trì 100% xã, thị trấn có sản phẩm OCOP được công nhận từ 3 sao trở lên.

- Nâng cấp chất lượng sản phẩm đã tham gia Chương trình OCOP và được chứng nhận đạt từ 3 sao trở lên. 100% chủ thể được bồi dưỡng, tập huấn về Chương trình OCOP.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường thông tin tuyên truyền, quán triệt tầm quan trọng, ý nghĩa và cơ chế, chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế nông thôn và Chương trình OCOP tới các cấp ủy Đảng, chính quyền và các đoàn thể chính trị xã hội từ huyện tới cơ sở.

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng (truyền thanh, truyền hình, báo chí,...), qua hội nghị, hội thảo, tuyên truyền trực quan bằng hình thức xây dựng phim tư liệu, phóng sự, tờ rơi, pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền khác để cấp ủy Đảng, chính quyền,

ban, ngành, đoàn thể từ huyện tới cơ sở và toàn thể nhân dân hiểu rõ về tầm quan trọng, mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về chương trình OCOP.

- Phối hợp với các đơn vị, cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương, Thành phố; huyện để tuyên truyền các chủ trương, chính sách, mô hình điển hình tiên tiến và quảng bá kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP trong thành phố Hà Nội và khắp cả nước; quan tâm tuyên truyền tới lực lượng thanh niên, phụ nữ, trí thức trẻ để tạo ra các sản phẩm mới gắn với thế mạnh, đặc thù của địa phương.

- Tổ chức hội nghị triển khai Kế hoạch và tuyên truyền, hướng dẫn Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho thành viên Ban Chỉ đạo, Tổ công tác giúp việc Ban chỉ đạo Chương trình 07-CTr/HU huyện; Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; lãnh đạo UBND và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP của các xã, thị trấn.

- Tổ chức bồi dưỡng, cập nhật quy định mới về Chương trình OCOP cho các lãnh đạo quản lý các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ hộ, chủ trang trại trên địa bàn huyện. Tổ chức đoàn công tác cấp huyện đi học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các tỉnh, thành phố tiêu biểu trong công tác triển khai Chương trình OCOP.

- Thực hiện lồng ghép các nội dung đào tạo của Chương trình OCOP có hiệu quả với các chương trình đào tạo nghề nông thôn, trong khuyến nông, khuyến công để đa dạng hóa nội dung và nguồn lực.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Tổ chức hướng dẫn, khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng), phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương. Khuyến khích các chủ thể là hợp tác xã và doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Thúc đẩy các phong trào phụ nữ, nông dân, thanh niên khởi nghiệp, khuyến khích thanh niên, phụ nữ, nông dân, trí thức trẻ khởi nghiệp với sản phẩm OCOP, các chủ thể đã có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đặc thù gắn với truyền thống địa phương.

- Khuyến khích triển khai mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: Đầu tư, nâng cấp máy móc, trang thiết bị tiên tiến hiện đại phục vụ sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm; thiết kế nhãn hiệu, nhãn mác trên bao bì để nhận diện sản phẩm; in tem sản phẩm OCOP; đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP; chứng nhận chất lượng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm; hỗ trợ bao bì sản phẩm; thuê chuyên gia tư vấn nâng cấp sản phẩm OCOP, hỗ trợ xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP; hỗ trợ túi đựng sản phẩm OCOP; ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng

phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu quảng bá sản phẩm,... theo đúng quy định hiện hành.

- Chuẩn hóa các sản phẩm hiện có, sản phẩm đặc sản, tiêu biểu, lợi thế, đặc thù và chủ lực của địa phương. Khuyến khích các chủ thể là Tổ hợp tác, Hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính Phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm: Ủy ban nhân dân xã, thị trấn thông báo công khai trên địa bàn về việc đăng ký các sản phẩm tham gia, đánh giá phân hạng chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Bố trí cán bộ tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP, tiếp nhận hồ sơ sản phẩm từ chủ thể. Tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; Sử dụng lao động địa phương; Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc trí tuệ địa phương. Báo cáo đánh giá về các tiêu chí nêu trên để chủ thể hoàn thiện hồ sơ nộp lên hội đồng OCOP cấp huyện (theo biểu mẫu số 03, Phụ lục II, kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ).

- Hội đồng OCOP cấp huyện tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định; tham mưu UBND cấp huyện ban hành Quyết định công nhận đối với các sản phẩm từ 3 sao trở xuống; hoàn thiện thủ tục trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố đối với những sản phẩm đạt 4 sao trở lên. Sản phẩm không đạt hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện, nâng cấp tham gia vào kỳ tiếp theo.

- Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

- Khen thưởng các sản phẩm OCOP đạt giải 3 sao cấp huyện theo quyết định của UBND cấp huyện phê duyệt.

4. Công tác xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm

- Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể có sản phẩm được chứng nhận OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; hỗ trợ sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy pháp triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Tổ chức trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của huyện tại các hội chợ lớn để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của huyện

nhằm giúp các doanh nghiệp, làng nghề, cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Lồng ghép chương trình xúc tiến thương mại với hoạt động khuyến công, khuyến nông và tổ chức tham gia hội thảo, tọa đàm hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP...

- Tổ chức sự kiện quảng bá hàng thủ công mỹ nghệ, hàng công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP, làng nghề, nông sản đặc trưng của huyện kết hợp với công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện.

5. Kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ chi phí phân tích, kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP của các chủ thể có sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng Chương trình OCOP.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được công nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn mác, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan. Tổ chức kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP 3 sao được UBND huyện công nhận năm 2023.

- Lồng ghép chương trình kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP với chương trình kiểm tra an toàn thực phẩm và các chương trình kiểm tra chất lượng sản phẩm khác của huyện.

6. Kinh phí triển khai thực hiện

Kinh phí thực hiện Chương trình năm 2025 gồm: Nguồn ngân sách huyện giao Phòng Kinh tế tại Quyết định số 7369/QĐ-UBND ngày 19/12/2024 của UBND huyện Chương Mỹ và nguồn kinh phí đối ứng của các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế huyện

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch của UBND huyện đảm bảo đúng mục tiêu đề ra. Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP; phối hợp các ngành thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình OCOP ở các xã, thị trấn.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tham mưu tổ chức Hội nghị quán triệt nội dung Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; và triển khai rà soát, đánh giá các sản phẩm của huyện đến toàn thể cán bộ chủ chốt huyện, xã, thôn, tổ dân phố.

- Tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng, Tổ giúp việc Hội đồng; ban hành quy chế làm việc của Hội đồng và tổ chức đánh giá các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Hướng dẫn, đôn đốc kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng các mẫu mã bao

bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định; kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp và chất lượng sản phẩm theo quy định. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP gắn trên các sản phẩm tham gia Chương trình.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên trong và ngoài thành phố.

- Tham mưu UBND huyện kiểm điểm tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; định kỳ báo cáo UBND thành phố, Huyện ủy, HĐND huyện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách huyện hàng năm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế hình thành trong Chương trình về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn thủ tục thanh, quyết toán Chương trình theo quy định.

3. Phòng Y tế huyện

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các phòng, ban, đơn vị liên quan thường xuyên kiểm tra giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP thuộc nhóm hàng thực phẩm trên địa bàn huyện.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành huyện, đơn vị có liên quan hỗ trợ tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các xã; xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP phục vụ công tác phân phối, tiếp thị sản phẩm. Lồng ghép các hoạt động của ngành với thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện, Phòng Kinh tế, các xã và các đơn vị có liên quan thường xuyên tổ chức các hoạt động truyền thông về Chương trình OCOP (về lợi ích, nguyên tắc, chu trình, các bước triển khai) trên các phương tiện thông tin đại chúng (trên hệ thống đài truyền thanh các xã, thị trấn).

5. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện

- Tổ chức tuyên truyền về Chương trình OCOP trên hệ thống đài truyền thanh của huyện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, các xã và các địa phương có liên quan xây dựng các tin, bài, phóng sự về các nội dung tuyên truyền cho Chương trình OCOP (về lợi ích, nguyên tắc, chu trình, các bước triển khai).

- Phản ánh kịp thời những cách làm hay của các cá nhân, tổ chức trong việc

thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện góp phần quảng bá thương hiệu, chất lượng các sản phẩm OCOP huyện.

- Tham mưu UBND huyện thực hiện quảng bá các thương hiệu OCOP mới, treo các pa nô lớn tại các khu vực Trung tâm trên địa bàn huyện, dọc các tuyến đường.

6. Phòng Nội vụ huyện

Tham mưu UBND huyện công tác thi đua khen thưởng để kịp thời động viên các tổ chức, cá nhân có đóng góp thiết thực cho Chương trình OCOP huyện (có ý tưởng sáng tạo, giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm...) trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế.

7. Các phòng, ban, ngành huyện có liên quan: Lồng ghép các hoạt động của ngành phục vụ việc thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện, ưu tiên bố trí nguồn lực cho các hoạt động có liên quan trong quá trình thực hiện Chương trình.

8. Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện và các tổ chức chính trị-xã hội huyện

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, ngành của huyện trong việc giám sát, tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia Chương trình OCOP; đề xuất ý tưởng sáng tạo nâng cao chất lượng sản phẩm và chọn tạo các sản phẩm mới; sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp thuộc nhóm thực phẩm đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

9. UBND các xã, thị trấn

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành của huyện tổ chức triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; thông báo công khai trên địa bàn về việc đăng ký các sản phẩm tham gia, đánh giá phân hạng chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Bố trí cán bộ tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP, tiếp nhận hồ sơ sản phẩm từ chủ thể. Tổ chức đánh giá các nội dung sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; Sử dụng lao động địa phương; Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc trí tuệ địa phương.

- Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương để tập trung chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm...đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường.

- Tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất tích cực ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển mở rộng quy mô và sản xuất theo quy trình đảm bảo an toàn thực phẩm, chủ động tham gia Chương trình OCOP, tạo các sản phẩm tiêu biểu của địa phương góp phần thúc đẩy sản xuất và phát triển kinh tế.

- Tổ chức tuyên truyền các chính sách hỗ trợ liên quan đến Chương trình OCOP đến toàn thể cán bộ, nhân dân trên địa bàn; tổ chức đánh giá sản phẩm cấp xã để chọn sản phẩm thi đánh giá và phân hạng cấp huyện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Chương Mỹ năm 2025, UBND huyện yêu cầu các Thành viên Hội đồng đánh giá,

phân hạng sản phẩm OCOP huyện; các ngành chuyên môn của huyện; UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Kinh tế) để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Văn phòng điều phối CTXDNTM Hà Nội;
- TT: Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT. UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ, đoàn thể huyện;
- Các phòng, ban, ngành của huyện;
- Thành viên BCĐ Chương trình 07-CTr/HU;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Hoàng Anh Châu